



Oslo, 12. april 2024

## **UTDRAG AV SAKSDOKUMENTER TIL NIFRO GENERALFORSAMLING MANDAG 29. APRIL 2024: Sak 6. Handlingsplan for NIFRO 2024-25**

### *Vedlegg 6 – Forslag til handlingsplan for NIFRO 2024-25*

I 2020/21 jobbet en arbeidsgruppe i regi av NIFRO frem strategidokumentet "Norges romsatsning 2021-2030, Næringens ambisjoner og anbefalinger". Dokumentet finnes på NIFROs nettside: <https://nifro.no/nyheter/nifro-lanserer-rapporten-norges-romsatsning-2021-2030-naeringens-ambisjoner-og-anbefalinger/>

Dette dokumentet er grunnlaget for NIFROs årlige handlingsplaner som konkretiserer og prioriterer satsninger og tiltak for gjeldende år basert på de overordnede målene i strategidokumentet.

Året 2023 har inneholdt høy aktivitet og flere banebrytende satsninger innen norsk romnæring. Dette gjenspeiles i at Handlingsplanen for 2024-25 er kortet ned og mer spisset enn tidligere år for å sikre at budskapet er tydelig og at NIFRO stadig jobber målrettet og innenfor de høyest prioriterte områdene.

Forslaget for 2024-25 tar utgangspunkt i handlingsplanen for 2023. Etter styrets vurdering har handlingsplanen vært for detaljert og omfangsrik, og det har vært behov for forenkling. I forslaget til handlingsplan for 2024-25 (Vedlegg 6) er derfor antall hovedpunkter redusert fra 10 i 2022 til 7, og antall underpunkter fra 38 til 20.

**Styret i NIFRO ønsker innspill og diskusjon med medlemmene rundt innholdet i det vedlagte handlingsplanen for 2024-25, for å sikre at innholdet gjenspeiler medlemmenes behov og prioriteringer for det neste året.**

**Medlemmene anbefales å lese gjennom den foreslåtte planen og inviteres til åpen og aktiv dialog på generalforsamlingen.**

#### Forslag til vedtak:

*Innspill fra medlemmene sammenstilles og innarbeides for å reflekteres i Handlingsplan for NIFRO 2024-25. Handlingsplan 2024-25 godkjennes.*

## Vedlegg 6

# NIFRO Handlingsplan 2024-25 – Forslag

I 2024 og 2025 skal NIFRO arbeide aktivt for å fremme norsk romnæring, med et spesielt fokus på følgende:

### 1. Norsk rompolitikk. NIFRO skal:

- Søke å informere og engasjere norske politikere og beslutningstakere om rompolitikk, herunder fokus på nordområdene og maritim overvåking. Dette inkluderer å koordinere synspunkter, bidra til operasjonalisering av Hurdalsplattformen, representere medlemmenes interesser og bidra i operasjonaliseringen av politikk og tiltak på rom-området. Det inkluderer også å gi konkrete innspill til arbeidet med ny Rommelding.

### 2. Nasjonal satsing. NIFRO skal:

- Bidra til at nasjonale satsinger, slik det bl a er formulert i Hurdalsplattformen, skaper muligheter for den norske romnæringen. Dette inkluderer satsingen på en komplett norsk industriell verdikjede for rombasert infrastruktur og tjenester for småsatellitter, og satsingen på Andøya Spaceport.
- Aktivt koordinere og promotere industriens perspektiver for å fremme en større nasjonal satsing, og hvordan en slik satsing bør struktureres og organiseres. Arbeide for at Norge utvikler en nasjonal romindustriell strategi og gi forslag til hva denne bør inneholde, inkludert ambisjoner og prioriteringer.
- Jobbe tett med Norsk Romsenter for å fremme norsk romnærings interesser.
- Arbeide for økt tilgang til nasjonale midler for romvirksomhet.

### 3. ESA og EU. NIFRO skal:

- Fremme bevissthet blant våre medlemmer og blant politikere om nytteverdien av en sterk satsing i ESA og EU, herunder hvilke

prosesser og beslutninger som får konsekvenser for våre medlemmer. Dette vil blant annet bli særlig relevant i prosessen frem mot Ministerrådsmøtet i ESA høsten 2025. NIFRO skal også formidle informasjon om ESA til medlemmene i henhold til avtalen med Norsk Romsenter. Dette skal bidra for å legge til rette for at norsk industri skal kunne konkurrere om kontrakter i ESAs ulike FoU- og industriprogrammer.

- Arbeide for full norsk deltakelse i EUs nye programmer Secure Connectivity og IRIS<sup>2</sup>. Dette inkluderer arbeid for å utbre kunnskap og forståelse knyttet til konsekvenser og muligheter i disse programmene.
- Bistå med informasjon om EUs sivile og militære romsatsing for at norske aktører skal få muligheten til å ta rom-relaterte kontrakter og få FoU midler i EUs programmer.

#### **4. Samarbeid med andre aktører. NIFRO skal:**

- Samarbeide med norske myndigheter og næringsorganisasjoner for å legge til rette for møteplasser mellom norske og utenlandske bedrifter, organisasjoner og myndigheter, på temaer med relevans for NIFROs medlemmer. Dette inkluderer også å jobbe for midler til internasjonal profilering av norske romaktører.
- Samarbeide med andre næringsrelaterte organisasjoner som Innovasjon Norge, Nasjonalt Eksportråd, FSi, TEKNA, LO og NHO for et godt engasjement mot det næringsrettede virkemiddelapparatet.
- Samarbeide med Forsvaret, Forsvarsdepartementet og FSi, for prosesser og diskusjoner relevant for forsvar og romvirksomhet.
- Samarbeide med Kjeller Innovasjon, KPB og KUPA, for å sikre god samordning med det nye klynge-initiativet (Norwegian Space Cluster - NSC).

#### **5. Kommunikasjon og kunnskap om utviklingstrekk i romsektoren. NIFRO skal:**

- Være en kanal for å videreformidle viktig informasjon og nyheter fra romsektoren, inkludert i sosiale medier.
- Utgi nyhetsbrev med jevne mellomrom
- Delta på relevante konferanser og andre møteplasser i og utenfor Norge for å sikre forståelse av utviklingstrekkene i romsektoren
- Romnæringens årskonferanse – Space Dinner – er NIFROs hovedarrangement. Space Dinner har en særlig rolle som møteplass, og benyttes for å utbre informasjon om norsk romnæring

## **6. Medlemmer. NIFRO skal:**

- Støtte NIFROs medlemsbedrifter, både med fokus på de større, mer etablerte selskapene og på gründer- og mindre bedrifter.
- Dele av informasjon, være et koordineringspunkt opp mot relevante aktører, kontinuerlig jobbe for tilpasning av gode rammevilkår, og for å skape gode møteplasser for norsk romnæring.

## **7. Rekruttering til romsektoren. NIFRO skal:**

- Samarbeide med andre relevante aktører innen norsk romsektor for å skape oppmerksomhet om næringen og karriéremuligheter innen norsk romnæring. Dette innebærer blant annet å delta på studentarrangementer ved universitetene som har til hensikt å spre informasjon og skape interesse for næringen.
- Årlig dele ut NIFRO-prisen i samarbeid med Andøya Space Education. Prisen deles ut til beste master-oppgave, og har til hensikt å virke inspirerende og rekrutterende i norske studentmiljøer.